

Helsingin yliopisto - Helsingfors universitet - University of Helsinki ID 2008-882

Tiedekunta-Fakultet-Faculty Valtiotieteellinen tiedekunta		Laitos-Institution-Department Viestinnän laitos	
Tekijä-Författare-Author Koskela, Soile			
Työn nimi-Arbetets titel-Title Liikunnan lobbaus: Suomen Liikunta ja Urheilu ry:n vaikuttamistyö eduskuntavaaleissa 2007			
Oppiaine-Läroämne-Subject Viestintä			
Työn laji-Arbetets art-Level Pro gradu		Aika-Datum-Month and year 2008-11-03	Sivumäärä-Sidantal-Number of pages 96 s.
<p>Tiivistelmä-Referat-Abstract</p> <p>Pro gradu -työssäni Liikunnan lobbaus: Suomen Liikunta ja urheilu ry:n vaikuttamistyö eduskuntavaaleissa 2007 tutkin liikunnan lobbausta Suomessa. Työssä tutkitaan miten Suomen Liikunta ja Urheilu ry (SLU) lobbasi vuoden 2007 eduskuntavaalikampanjassaan, mitä lobbausstrategioita SLU käytti Miia Jaatisen tehokkaan lobbauksen mallin perusteella ja kuinka hyvin SLU saavutti kampanjalleen asettamansa tavoitteet.</p> <p>Lobbausta on tutkittu viestintänä melko vähän, sekä Suomessa että muualla, ja liikunnan lobbausta ei tietääkseni ollenkaan. Tutkimuksen tarkoituksena on antaa SLU:lle ja myös muille liikunnan alalla toimiville järjestöille ja yrityksille eväitä tulevia kampanjoita ja niiden suunnittelussa ja toteutuksessa tehtäviä valintoja varten.</p> <p>Tutkimuksessa käytetään kahta erilaista aineistoa. Yhtenä aineistona käytetään SLU:n vaalikampanjasta oleva kirjallista aineistoa, joka sisältää erilaisia dokumentteja kampanjasuunnitelmista ja kokouspöytäkirjoista PowerPoint – esityksiin, tiedotteisiin ja lehtijuttuihin. Toinen aineisto koostuu haastatteluista, joissa puhuu kolme kampanjan toteutukseen keskeisesti osallistunutta SLU:n työntekijää.</p> <p>Tutkimus on kvalitatiivinen tutkimus, jossa sovelletaan faktanäkökulmaa. Dokumenttiaineisto saatiin valmiina, haastatteluissa sovellettiin puolistrukturoitua teemahaastattelua. Aineiston analyysi tehtiin teemoittelun ja tyypittelyn avulla.</p> <p>Tutkimuksen tulosten perusteella SLU:n lobbaus oli melko suunnitelmallista. Lobbaajana toimi pääosin SLU:n johto ja liikuntapolitiikan tiimi. Lisäksi siihen osallistui SLU:n aluejärjestöt ja joitakin muita SLU:n jäsenjärjestöjä. Tärkein kohderyhmä olivat puolueet, niiden avainhenkilöt, ehdokkaat sekä kampanjan loppuvaiheessa hallitusohjelma kirjoittajat. Lobbaus jatkui koko kampanjan ajan, mutta intensiteetissä oli muutamia piikkejä. Selkeitä kilpailijoita kampanjalla ei ollut.</p> <p>Tutkimuksen perusteella SLU:n vaalikampanjan lobbaus muistuttaa Jaatisen tehokkaan lobbauksen mallin strategioista eniten ylläpito- ja informointistrategiaa.</p> <p>SLU:n vaalikampanjalla oli kolme tavoitetta. Tavoitteeseen saada liikuntaa koskevia kirjauksia hallitusohjelmaan päästiin hyvin. Kaksi muuta tavoitetta, edistää vaikuttajaverkostojen syntyä ja vaikuttaa kansanedustajien lähtötietoihin ja asenteisiin liikunnasta ja urheilusta, eivät toteutuneet yhtä hyvin.</p> <p>Tutkimuksen lähteitä ovat Miia Jaatisen väitöskirja (1999) Lobbying Political Issues: A Contingency Model of Effective Lobbying Strategies sekä Jaatisen artikkeli Lobbaus osana yrityksen yhteiskunta-aktiivisuutta teoksessa Kolmet kasvot: Näkökulmia organisaatioviestintään (2000). Muita tärkeitä lähteitä ovat Cutlip, Center ja Broom (1994/1985): Effective Public Relations; E.W. Austinin Strategic Public Relations (2001) sekä J.M. Berryn kalssikkoteos Lobbying for the People (1977).</p>			
Avainsanat-Nyckelord-Keywords lobbaus liikunta strategia taktiikka			
Säilytyspaikka-Förvaringsställe-Where deposited			
Muita tietoja-Övriga uppgifter-Additional information			